Format allegato alla circolare prot. 17920 del 13.10.2015

NUOVA ACCADEMIA DI BELLE ARTI

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

SCUOLA DI PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA

DAPL06 - DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO

CORSO DI GRAPHIC DESIGN E ART DIRECTION

OBIETTIVI FORMATIVI	**Conoscenza e comprensione** Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Identificare i diversi ambiti di applicazione della comunicazione, le diverse specificità professionali e i relativi percorsi di accesso alle carriere. • Conoscere i linguaggi della comunicazione dagli aspetti teorici alle applicazioni professionali e saperne riconoscere l'impatto dei processi di comunicazione sul contesto socio-economico e culturale contemporaneo • Comprendere le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie e la loro influenza sui processi di comunicazione. **Competenze artistiche, concettuali e cognitive** Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Decodificare elementi e linguaggi della comunicazione e relativo contesto culturale mediante strumenti analitici: semiologia, estetica, teoria dei mass media e storia. • Analizzare problemi complessi di comunicazione e individuare tra le diverse soluzioni progettuali, quella più indicata ed efficace. • Elaborare soluzioni creative appropriate ed efficaci adottando un approccio metodologico strutturato e supportato da una fase di ricerca e analisi. • Argomentare le proprie soluzioni progettuali giustificando scelte creative e metodologiche con coerenza e consapevolezza. • Valutare criticamente il proprio lavoro e quello altrui utilizzando criteri e lessico disciplinare. • Interpretare correttamente le indicazioni contenute nel brief creativi e saper dialogare con le figure professionali coinvolte nel processo creativo. **Competenze pratiche e professionali** Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi saranno in grado di: • Gestire progetti completi di comunicazione utilizzando approccio e linguaggio professionale, e un accurato uso dei metodi analitici, creativi e tecnici. • Sviluppare il progetto di comunicazione su diversi dispositivi e con uso sapiente degli elementi tipografici, editoriali, illustrativi, fotografici e video • Rispondere efficacemente agli obiettivi di comunicazione e di targeting con proposte creative declinabili su diversi media: stampa, radio, cine-Tv, Web, social media etc. • Presentare la complessità del progetto semplificandolo attraverso strumenti di sintesi concettuale e visiva: infografica, motion grafica e video, etc. • Utilizzare con successo le applicazioni software in uso nel proprio contesto professionale • Realizzare un portfolio utilizzando le tecniche narrative e visive coerenti con il profilo professionale delineato e i dispositivi di applicazione utilizzati. **Competenze generali** Gli studenti che termineranno con successo il corso di studi avranno sviluppato: • Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): I diplomati devono conseguire conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi di livello post secondario e devono essere ad un livello che, caratterizzato dall'uso di libri di testo avanzati, includa anche la conoscenza di alcuni temi d'avanguardia nel proprio campo di studi. • Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): I diplomati devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità di comprensione in maniera da dimostrare un approccio professionale al loro lavoro, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. • Autonomia di giudizio (making judgements): I diplomati devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati (normalmente nel proprio campo di studio) ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. • Abilità comunicative (communication skills): I diplomati devono saper comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti. • Capacità di apprendimento (learning skills): I diplomati devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI	Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Web Designer, Brand Designer, Visual Designer, Editorial designer ,Retail end Exibition designer, Packaging designer, Illustratore, Visual Designer, Creative Director.
RAPPORTO ORE / CFA	1:20

PRIMO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST47	STILE, STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME	STORIA DELL'ARTE MODERNA	T	36	84	120	6	6	E	**26**
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	COMPUTER GRAPHIC	TP	80	80	160	8	10	E	
	Progettazione e arti applicate	ABPR15	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE	TP	120	120	240	12	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ART DIRECTION I	TP	80	80	160	8	10	E	**24**
	Progettazione e arti applicate	ABPR17	DESIGN	CULTURA DEL PROGETTO	TP	80	80	160	8	10	E	
		ABPR19	GRAPHIC DESIGN	GRAPHIC DESIGN	TP	80	80	160	8	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	--			Conferenze e seminari interdisciplinari	--						--	**2**
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	--			--	--						--	**--**
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	--			Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	--						--	**4**
				Verifica delle abilità informatiche generali	--						--	**4**
				Prova finale	--						--	**--**

SECONDO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	Tecnologie per le arti visive	ABTEC38	APPLICAZIONI DIGITALI PER LE ARTI VISIVE	TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI	TP	60	60	120	6	10	E	**12**
	Processi comunicativi	ABPC65	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	TEORIA E METODO DEI MASS MEDIA	T	36	84	120	6	6	E	
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Progettazione e arti applicate	ABPR19	GRAPHIC DESIGN	DESIGN PER L'EDITORIA	TP	100	100	200	10	10	E	**34**
	Tecnologie per le arti visive	ABTEC43	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	LINGUAGGI E TECNICHE DELL'AUDIOVISIVO	TP	80	80	160	8	10	E	
		ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	ART DIRECTION II	TP	80	80	160	8	10	E	
	Processi comunicativi	ABPC67	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	METODOLOGIE E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE	TP	80	80	160	8	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	LINGUAGGI MULTIMEDIALI I	TP	40	40	80	4	10	E	**6**
		ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE I	TP	60	60	120	6	10	E	
	Arti visive	ABAV2	TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	EDITORIA D'ARTE	TP	40	40	80	4	10	E	
			TECNICHE DELL'INCISIONE - GRAFICA D'ARTE	ILLUSTRAZIONE	TP	40	40	80	4	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	--			Conferenze e seminari interdisciplinari	--						--	**4**
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	--			--	--						--	**4**
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	--			Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	--						--	**--**
				Verifica delle abilità informatiche generali	--						--	**--**
				Prova finale	--						--	**--**

TERZO ANNO

Tipologia delle attività formative	Area disciplinare	Codice settore	Settore artistico-disciplinare	Campi disciplinari	tipologia di insegnamento	ore di lezione	ore di studio	totale ore	CFA	rapporto ore/crediti	tipo di valutazione	CFA totali
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE DI BASE	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	**--**
ATTIVITA' FORMATIVE CARATTERIZZANTI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC37	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	METODOLOGIA PROGETTUALE DELLA COMUNICAZIONE VISIVA	TP	120	120	240	12	10	E	**12**
ATTIVITA' FORMATIVE INTEGRATIVE O AFFINI	Tecnologie per le arti visive	ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE II	TP	60	60	120	6	10	E	**18**
		ABTEC40	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE	LINGUAGGI MULTIMEDIALI II	TP	60	60	120	6	10	E	
	Discipline Storiche, Filosofiche, Psicologiche, Pedagogiche, Sociologiche e Antropologiche	ABST45	TEORIE DELLE ARTI MULTIMEDIALI	ESTETICA DEI NEW MEDIA	T	36	84	120	6	6	E	
		ABST46	ESTETICA	FENOMENOLOGIA DEL'IMMAGINE	T	36	84	120	6	6	E	
		ABST56	DISCIPLINE SOCIOLOGICHE	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI	T	36	84	120	6	6	E	
	Processi comunicativi	ABPC66	STORIA DEI NUOVI MEDIA	STORIA DEL CINEMA E DEL VIDEO	T	36	84	120	6	6	E	
	Legislazione ed economia	ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE	T	36	84	120	6	6	E	
		ABLE69	MARKETING E MANAGEMENT	PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITA'	TP	60	60	120	6	10	E	
ATTIVITA' FORMATIVE ULTERIORI	--			Conferenze e seminari interdisciplinari	--						--	**14**
				Progetti e produzioni extracurricolari								
				Progettazione professionalità, stage e tirocini								
				Partecipazione a scambi e progetti internazionali								
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA DELLO STUDENTE	--			--	--						--	**6**
ATTIVITA' FORMATIVE RELATIVE ALLA PROVA FINALE E ALLA CONOSCENZA DELLA LINGUA STRANIERA	--			Verifica della conoscenza della lingua inglese e ulteriori conoscenze linguistiche	--						--	**--**
				Verifica delle abilità informatiche generali	--						--	**--**
				Prova finale	--						--	**10**